

## Отзыв

об автореферате диссертации

Екатерины Николаевны Кузавка

на тему: «Фольклор в современной российской рекламе (на примере ежемесячных журналов)», представленной на соискание ученой степени

кандидата филологических наук по специальности

10.01.10 – журналистика

Актуальность диссертационного исследования, посвященного анализу роли фольклора в функционировании рекламы в современном коммуникативном пространстве не вызывает сомнений. Автор, вслед за ведущими учеными в данной области, обосновывает понятие «медийной картины мира», которую формирует реклама, создавая новую модель «культурного существования», культурной картины мира.

При обширном корпусе научных исследований, посвященных рекламным коммуникациям, Е.Н. Кузавка выявила тему использования русского фольклора как составной части рекламы, способной активно воздействовать на психологию человека.

Автор четко сформулировала объект и предмет исследования, цель и задачи работы, что дало возможность проследить историю российской журнальной рекламы, выявить ее языковое своеобразие, тенденции развития и рассмотреть результаты исследования как прогноз дальнейшего функционирования рекламы в числе эффективных средств коммуникации.

На основе изучения ряда ежемесячных изданий Е.Н. Кузавка выделила те, реклама которых содержит фольклорный компонент. Благодаря системному подходу изучения различных аспектов использования фольклора в рекламе, автор выделяет в исследованном предмете «общие черты, закономерные изменения», повторяющиеся тенденции, функциональные возможности отдельных приемов и форм фольклора в контексте его роли в рекламном тексте.

Следует отметить эрудицию автора, широкий круг научных источников не только филологического, но и междисциплинарного плана, что дало

возможность углубить проблематику диссертации и сформулировать исследовательскую гипотезу, решение которой позволило выделить пласт действенных, нереализованных возможностей фольклора, обладающего «огромным креативным потенциалом».

Е.Н. Кузавка проявила тонкое чувство исследователя различных аспектов фольклора как синтетического явления (синтез слова, сюжета, графического воспроизведения – «лубок», устной передачи информации – «институт глашатаев», театрализация – «зрелищный балаган» и т.д.), что дает возможность дальнейшей разработки темы в различных направлениях (семиотика, синтез искусств и др.).

Основные положения, выводы отражены в значительном количестве публикаций, выступлений автора на научных конференциях.

Автореферат свидетельствует, что диссертация Екатерины Николаевны Кузавки «Фольклор в современной российской рекламе (на примере ежемесячных журналов)» полностью соответствует требованиям п.9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ №842 от 21.09.2013, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

22 октября 2015 г.

подпись

Берестовская Диана Сергеевна  
доктор философских наук, профессор  
«Крымский федеральный университет  
им. В.И. Вернадского»;  
заведующая кафедрой культурологии

Почтовый адрес:  
295034

Республика Крым, г. Симферополь  
ул. Киевская 171/1, кв. 41  
тел. +7(978)7674295

Берестовская Диана Сергеевна  
Проректор



Д.С. Кузавка